

Skabelon til Forløbsplan "Grønt Iværksætter i Vendsyssel"

Titel Analyse af et eksportmarked 2025	Fag og klasstrin 3.g HTX	Forventede antal lektioner 6 lektion af 45 min
Mulige fagbegreber Markedsforståelse, markedsføring, PEST-analyse		
Kort beskrivelse af forløb (ca. 500 anslag) Workshoppens fokus er at analysere et potentielt eksportmarked for et udviklet produkt. Det tages afsæt det produkt eleverne (i grupper) har udviklet i deres undervisning på HTX. Hver gruppe får tildelt et potentielt eksportmarked (et land), som er relevant for det udviklede produkt og skal analysere landets potentiale. Til analysen bruges PEST-modellen. Hver grupper præsenterer afslutningsvis sin analyse. Denne workshop handler om at få sit produkt på markedet		
Hvordan er der arbejdet med iværksætter/bæredygtighed Der arbejdes i denne workshop med ”at få produktet på markedet”. Før vi træder ind på et givent marked, skal vi forstå markedet og om det vil bringe værdi at træder ind på det. Det bæredygtige perspektiv inddrages i hver faktor (Politisk, Økonomisk (E), Social og Teknologisk), der analyseres.		
Læringsmål • Markedsforståelse • Analyse af et nyt eksportmarked	Relation til kompetenceområder/faglige mål ???	
Oversigt over nødvendige undervisningsmaterialer og redskaber (f.eks. bøger, teknologier, måleudstyr osv.)		
Forventede elev-output (f.eks. tekst, løst opgave, projekt; prototype, app, præsentationer, osv.) Eleverne arbejder i grupper med deres udviklede produkt og tildelte land. Hver gruppe laver en kort præsentation til sidst.		
Elevforudsætninger (f.eks. hvilke faglige begreber de skal have kendskab til mv.) Eleverne skal have kendskab til produktudvikling		
Evt. link til online ressourcer		