

Skabelon til Forløbsplan "Grønt Iværksætter i Vendsyssel"

Titel Introduktion af produkt i udlandet	Fag og klassetrin Teknologi A, 3Z	Forventede antal lektioner 20
Mulige fagbegreber Systematisk produktudvikling Kanvas Forretningsmodel internationalt politisk og økonomisk samarbejde globalisering i forhold til produktion og markedsforhold		
Kort beskrivelse af forløb (’ Eleverne har udviklede et produkt og en forretningsidé til deres produkt. Igennem et samarbejde med UCN arbejdede de med at undersøge muligheden for at introducere deres forretning på et udenlandsk marked via en PEST-model (Politik (Political), Økonomi (Economic), Sociokultur (Sociocultural), Teknologi (Technological)). De fremlagde deres forretningsidé og PEST-model for elever fra UCN og Frederikshavn HTX. Efterfølgende blev det en del af deres eget projekt og blev evalueret som en del af hele deres produktudviklings-/forretningsprojekt.		
Hvordan er der arbejdet med iværksætteri/bæredygtighed Det er meget motiverende for eleverne. De arbejder med udgangspunkt i PBL og de har stort egenskab over deres projekter. At få eleverne med på UCN og arbejde med PEST-modellen løftede elevernes projekter og deres motivation.		
Læringsmål • anvende viden om internationale forhold i forbindelse med udvikling, fremstilling og markedsføring af produkter • arbejde med teknologisk innovation ved at udvikle produkter gennem en systematisk og iterativ produktudviklingsproces	Relation til kompetenceområder/faglige mål	
Oversigt over nødvendige undervisningsmaterialer og redskaber: Ud over internet og egne computere, brugte eleverne kun papir, postet og farver i forbindelse med samarbejdet med USN. På egen skole, brugt de mange ressourcer på at fremstille deres produkter på kolens værksteder.		
Forventede elev-output (f.eks. tekst, løst opgave, projekt; prototype, app, præsentationer, osv.) At eleverne systematisk udvikler produkter, fremstiller prototyper i vores værksteder, samt laver en forretningsmodel fro en mulig virksomhed. Med UCN-samarbejdet forventes det ligeledes, at eleverne kan redegøre for mulighederne for at lanceres deres forretning/produkt i det udvalgte land.		
Elevforudsætninger (f.eks. hvilke faglige begreber de skal have kendskab til mv.) Eleverne har kendskab til forretningsmodeller som kanvas, de har erfaringen med systematisk produktudvikling og PLB baseret undervisning.		
Evt. link til online ressourcer		

