

Marketinglinje h11hxx1.c studieretning

Markedsorienteret	Studieretning
Mål	Gennem inddragelse af nye kompetencer arbejdes der fagligt og pædagogisk med at udvikle elevernes kompetencer i de enkelte fag. Gennem forsat dialog mellem lærerne arbejdes der bevidst med at fastholde og skabe nye fælles holdninger omkring det sociale miljø og læringsmiljøet i klassen.
Overordnet plan	a)Kompetenceplan Studieretningsforløbets undervisning har fokus på elevernes overgang fra gymnasieelever til studerende. Målet er indsigt i og viden om fagenes stofområder, anvendelse af de taksonomiske niveauer i arbejdet med fagenes metoder, samt skabe en sammenhængende helhed. Det faglige og tværfaglige skal videreudvikle evnen til at reflektere over egen læringsstil. Endvidere arbejdes der med de personlige kompetencer, hvor målet er at videreudvikle deres analytiske og kritiske sans. b)Arbejdsformer Eleverne skal arbejde med varierende arbejdsformer med stigende krav til graden af selvstændighed.
Studieområdet	Studieområdet er et fagligt samspil mellem fagene og består af: Del 1 (HH1) Det kulturelle område Det samfundsøkonomiske område Det virksomhedsøkonomiske område Del2 (HH2) Erhvervs-case (EC) Fagene i det virksomhedsøkonomiske område tilrettelægger undervisningen med udgangspunkt i virkelighedsnære situationer ud fra virksomhedscases. Dansk/historie opgaven Til selve forløbet er der udarbejdet et særligt materiale. SRO Et forløb, der forbereder eleverne til studieretningsprojektet på 3.år Til selve forløbet er der udarbejdet et særligt materiale. Del 3(HH3) Studieretningsprojektet (SRP) Et studieforberedende projekt, hvor eleven arbejder med et selvvalgt område i flere fag. Til selve forløbet er der udarbejdet et særligt materiale Det internationale område (DIO) Med deltagelse af fagene i det kulturelle og det samfundsøkonomiske område udarbejdes der en synopsis med et valgfrit emne. Til selve forløbet er der udarbejdet et særligt materiale. .

Fag	Linjens betydning for studieretningen På linjen arbejdes der især med virksomhedens økonomi og de markedsføringsmæssige aspekter, hvor der fokuseres på nationale og internationale emner. Fagenes samspil har især fokus på virksomheder og deres muligheder og udfordringer i en stadig mere globaliseret verden. Dansk Dansk beskæftiger sig med sprog, kommunikation, litteratur og medier. Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes kreative og kritiske sans gennem tilegnelse og anvendelse af viden om sprog, kommunikation og medier. Virksomhedsøkonomi Faget virksomhedsøkonomi beskæftiger sig med internt og eksternt regnskab, investering og logistik. Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at analysere, vurdere og formidle økonomiske problemstillinger. Samtidshistorie Samtidshistorie beskæftiger sig med national og international historie de sidste ca. 200 år. Fokusområderne er såvel politiske som økonomiske. Formålet med undervisningen er bl.a. at udvikle elevernes historiske bevidsthed i forhold dertil. Engelsk Faget engelsk beskæftiger sig med engelsksproget sagprosa og skønlitteratur – mundtlig som skriftlig. Formålet med faget er at udvikle elevernes kommunikative kompetencer samt viden om samfundsmæssige, erhvervsmæssige og kulturelle forhold. Tysk Faget tysk er et færdigheds-, videns- og kulturfag. Der arbejdes med sproglige og kommunikative aspekter, og der læses tekster om samfundsmæssige, erhvervsmæssige og kulturelle forhold. Afsætning Faget afsætning beskæftiger sig med afsætningsøkonomiske problemstillinger. Formålet er at styrke evnen til at analysere, vurdere og formidle afsætningsøkonomiske problemstillinger samt udvikle forståelse for det internationale perspektiv. Matematik Matematik beskæftiger sig med forskellige emner, der gør eleverne i stand til at anvende matematiske metoder til problemløsning og beslutningstagen i faglige såvel som ikke-faglige sammenhænge. Psykologi Psykologi beskæftiger sig med forskning og teori inden for socialpsykologi, udviklingspsykologi, områderne kognition og læring samt personlighed og identitet. Formålet er at udvikle elevernes forståelse og respekt for menneskers forskellighed på baggrund af personlige, sociale og kulturelle faktorer. Innovation Faget har til formål at fremme elevernes kreative evner gennem systematisk arbejde med idéudvikling, den innovative proces, projektførløb og forretningsplanen til opstart af en virksomhed.
-----	--

	Erhvervsret Erhvervsret omfatter viden om de erhvervsretlige love, der regulerer virksomhedernes adfærd. Formålet med faget er at udvikle elevernes evne til via faglig metode at løse juridiske problemstillinger af interesse for virksomhederne.
Evaluerings	Undervisningen og eleverne evalueres løbende under hensyntagen til de mål, der gælder for de forskellige fag samt for uddannelsen som helhed. Evalueringen har såvel formativ som summativ karakter.