

Studieplan HHX 1D 2013 – 16.

Studieretningsforløbet.

Markedsorienteret studieretning.

Busines/Global marketing

Markedsorienteret	Studieretning
Mål	<p>Gennem inddragelse af nye kompetencer arbejdes der fagligt og pædagogisk med at udvikle elevernes kompetencer i de enkelte fag.</p> <p>Gennem forsat dialog mellem lærerne arbejdes der bevidst med at fastholde og skabe nye fælles holdninger omkring det sociale miljø og læringsmiljøet i klassen.</p>
Overordnet plan	<p>a)Kompetenceplan Studieretningsforløbets undervisning har fokus på elevernes overgang fra gymnasieelever til studerende. Målet er indsigt i og viden om fagenes stofområder, anvendelse af de taksonomiske niveauer i arbejdet med fagenes metoder, samt skabe en sammenhængende helhed. Det faglige og tværfaglige skal videreudvikle evnen til at reflektere over egen læringsstil. Endvidere arbejdes der med de personlige kompetencer, hvor målet er at videreudvikle deres analytiske og kritiske sans.</p> <p>b)Arbejdsformer Eleverne skal arbejde med varierende arbejdsformer med stigende krav til graden af selvstændighed.</p> <p>c) Evaluering. Undervisningen og eleverne evalueres løbende under hensyntagen til de mål, der gælder for de forskellige fag samt for uddannelses som helhed.</p>
Studieområdet	<p>Studieområdet er et samarbejde mellem fag indenfor det virksomhedsøkonomiske, samfundsøkonomiske og det kulturelle område:</p> <p>a)Erhvervs-case (EC) HH2 Fagene i det virksomhedsøkonomiske område tilrettelægger undervisningen med udgangspunkt i virkelighedsnære situationer ud fra virksomhedscases.</p> <p>b)Det internationale område (DIO) HH3 Med deltagelse af fagene i det kulturelle og det</p>

	samfundsøkonomiske område udarbejdes der en synopsis med et valgfrit emne.
Dansk / Samtids- historie-opgave	Opgaven skrives på 2. år, 2 semester. Til selve forløbet er udarbejdet særligt materiale.
Studieretnings- projekt	Projektet skrives på 3.år i uge 50 og 51. Opstart i uge 35. Til selve forløbet er udarbejdet særligt materiale.
Fagligt samspil	<p>HH1 Emne 1: Reklamer (dansk, engelsk og afsætning) Formålet med dette forløb er en flerfaglig introduktion til "reklame" som basis for relaterede emner i marketing.</p> <p>HH2 Emne 1: Tyskland i efterkrigstiden – Den kolde Krig (tysk og historie) Formålet er at give eleverne et indblik i og forståelse for den globale udvikling i efterkrigstidens Tyskland.</p> <p>HH3 Emne 1: Landeanalyse (afsætning og engelsk) Formålet er tillige at kunne vurdere betydningen af informationer om et land i relation til et produkt. Et engelsk abstrakt indgår som en obligatorisk del af analysen</p> <p>Emne 2: Etik og jura i reklamer (dansk og erhvervsret) Formålet er at eleverne skal kunne analysere og vurdere om udvalgte reklamer er i overensstemmelse med markedsføringslovens bestemmelser.</p>
Fag	<p>Liniens betydning for studieretningen På linien arbejdes der især med virksomhedens økonomi og de markedsføringsmæssige aspekter, hvor der fokuseres på nationale og internationale emner. Fagenes samspil har især fokus på virksomheder og deres muligheder og udfordringer i en stadig mere globaliseret verden.</p> <p>Dansk Dansk beskæftiger sig med sprog, kommunikation, litteratur og medier. Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes kreative og kritiske sans gennem tilegnelse og anvendelse af viden om sprog, kommunikation og medier.</p> <p>Virksomhedsøkonomi</p>

Faget virksomhedsøkonomi beskæftiger sig med internt og eksternt regnskab, investering og logistik. Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at analysere, vurdere og formidle økonomiske problemstillinger.

Samtidshistorie

Samtidshistorie beskæftiger sig med national og international historie de sidste ca. 200 år. Fokusområderne er såvel politiske som økonomiske. Formålet med undervisningen er bl.a. at udvikle elevernes historiske bevidsthed i forhold dertil.

Engelsk

Faget engelsk beskæftiger sig med engelsksproget sagprosa og skønlitteratur – mundtlig som skriftlig. Formålet med faget er at udvikle elevernes kommunikative kompetencer samt viden om engelsksprogede lande.

Tysk

Faget tysk er et færdigheds-, videns- og kulturfag. Der arbejdes med sproglige og kommunikative aspekter, og der læses tekster om samfundsmæssige, erhvervsmæssige og kulturelle forhold.

Afsætning

Faget afsætning beskæftiger sig med afsætningsøkonomiske problemstillinger. Formålet er at styrke evnen til at analysere, vurdere og formidle afsætningsøkonomiske problemstillinger samt udvikle forståelse for det internationale perspektiv.

Matematik

Matematik beskæftiger sig med forskellige emner, der gør eleverne i stand til at anvende matematiske metoder til problemløsning og beslutningstagen i faglige såvel som ikke-faglige sammenhænge.

Psykologi

Psykologi beskæftiger sig med forskning og teori inden for socialpsykologi, udviklingspsykologi, områderne kognition og læring samt personlighed og identitet. Formålet er at udvikle elevernes forståelse og respekt for menneskers forskellighed på baggrund af personlige, sociale og kulturelle faktorer.

Innovation

Faget har til formål at fremme elevernes kreative evner gennem systematisk arbejde med idéudvikling, den innovative proces, projektførelse og forretningsplanen til opstart af en virksomhed.

Erhvervsret

Erhvervsret omfatter viden om de erhvervsrettede love, der regulerer virksomhedernes adfærd.

Formålet med faget er at udvikle elevernes evne til via faglig metode at løse juridiske problemstillinger af interesse for virksomhederne.

