

Handlingsplan for hhx for skoleåret 2012/2013 på baggrund af Benchmark-rapport 2011.

Succeskriteriet for om et område kan vurderes som tilfredsstillende er, at maksimalt 25% af eleverne må erklære sig utilfredse med det pågældende område. Det er glædeligt, at der er fremgang på en stor del af de emner, der spørges til. Det må ses i relation til det store arbejde, der er udført i handelsgymnasiet for at optimere det studiesociale miljø, at sikre en god undervisning og at fastholde eleverne.

I skoleåret 2011/12 var fokus i de 3 studieretningsteams på følgende emner:

Inden for det økonomiske område ville lærerne fokusere på variation i undervisningsformerne og bedre tilbagemeldinger på elevernes præstationer og arbejdsindsats. Målt på alle klasser på alle 3 årgange er tilfredsheden steget fra 5,9 til 6,3.

Inden for det markedsorienterede område ønskede man at fokusere på rummelighed. Dette er ikke umiddelbart måleligt i benchmarkundersøgelsen.

Og endelig ville man inden for det internationale område fokusere på det studiesociale miljø både i og uden for klassen. På det generelle plan er elevernes tilfredshed med det sociale miljø steget fra 6,6 til 7,0.

De 3 teams har besluttet, at deres fokuspunkter for 2012/13 skal være de samme som for 2011/12, da man gerne vil fortsætte bestræbelserne på at fastholde de gode resultater.

De af ledelsen udpegede fokusområder for skoleåret 2012/13 kan koges sammen til et overordnet fokusområde – nemlig klasserumskultur.

Det betyder, at vi vil hjælpe eleverne i overgangen fra grundskolen til gymnasiet, således at de udvikler sig til gymnasieelever og i sidste ende til studerende ved at:

- sætte fokus på aktiv elevdeltagelse
- at sikre der er arbejdsro
- at lære eleverne at læse målrettede lektier
- at sikre at eleverne afleverer opgaver til tiden
- at lære eleverne at behandle hinanden ordentligt
- at sikre at eleverne er ansvarlige over for deres klasseværelse ved at de lærer at rydde op efter sig