

Studieplan for grundforløbet

Global markedsføring

Grundforløbet skal gøre eleverne klar til en gymnasial undervisning og introducerer eleverne til undervisningsformerne på hhx, så de har grundlag for at vælge endelig studieretning. Undervisningen tilrettelægges dels som fagdelt undervisning (dansk, engelsk, tysk/spansk/fransk, samfundsfag, afsætning, virksomhedsøkonomi og matematik) og dels som tematisk undervisning i studieområde 1, som består af det kulturelle område, det erhvervsøkonomiske område samt det samfundsfaglige område. Desuden er der undervisning i FUPS (fysisk udfoldelse og personlig sundhed).

Studieområde 1

a) Det samfundsfaglige/-økonomiske område

Emne: Politik.

Fag: Samfundsfag og international økonomi og eventuelt matematik

Formålet med det samfundsfaglige område er at udvikle elevernes forståelse for det danske demokrati – herunder de forskellige politiske holdninger, samt hvordan beslutningsprocessen fungerer. Herigennem vil eleverne opnå en større erkendelse af, hvad de selv mener, og hvordan de kan påvirke politiske beslutninger.

Eleverne vil også kunne sætte nutidens politiske holdninger og aktuelle begivenheder ind i et samfundsmæssigt perspektiv, samt få et indblik i Danmarks placering i den globaliserede verden nu og i fremtiden.

b) Det kulturelle område

Emne: Det kulturelle møde.

Fag: Dansk, tysk/spansk/fransk og engelsk

Formålet med forløbet er, at eleverne skal lære at forholde sig reflekterende og ansvarligt til deres omverden. Eleverne skal opbygge elementær viden om kulturbegreber og kulturelle ytringsformer. De skal arbejde med danske og fremmedsprogede tekster om kulturelle forhold.

Der arbejdes med tekster om relevante kulturelle og interkulturelle forhold samt i faget dansk med kultur- og bevidsthedshistoriske fremstillinger. Der fokuseres på ligheder og forskelle mellem egen og fremmedsproget kultur. I fremmedsprogene – primært i begyndersproget spansk/fransk – arbejdes der med dansksproget materiale om de pågældende landes kultur og historie.

c) Det erhvervsøkonomiske område

Emne: Start af egen virksomhed – innovation og iværksætteri.

Fag: Virksomhedsøkonomi og afsætning

Formålet med emneforløbet er, at eleverne skal opbygge faglige begreber og metoder indenfor det virksomhedsøkonomiske område. Eleverne skal stifte bekendtskab med centrale emner indenfor iværksætteri og innovation, herunder skal de kunne redegøre for historiske innovationer af samfundsmæssig betydning og demonstrere praktisk indsigt i innovative processer og metoder til idégenerering.

2) Arbejdsformer

I forløbene veksles der imellem forskellige arbejdsformer så som læreroplæg, foredrag, gruppearbejde og forskellige præsentationsmetoder.

I undervisningen veksles der mellem det deduktive og det induktive undervisningsprincip. Det deduktive praktiseres, når begreber og modeller introduceres for eleverne, og der trænes opøvelse af færdigheder. Det induktive princip praktiseres, når eleverne tager udgangspunkt i virkelighedsnære problemstillinger. Der tages bl.a. udgangspunkt i elevernes egne erfaringer.

Gruppearbejde har det formål at træne elevernes samarbejdsevner og at forbedre elevernes evner til at kunne reflektere over gruppesamarbejdsformen, således at eleverne opøves til at kunne indgå som ansvarlige gruppemedspillere.

3) Informationsteknologi (IT)

Præsentation af skolens IT-netværk. Lectio, Internet, søgning i bibliotekets databaser, e-mail, Word, Power-point, Excel, Graph mv. IT-timerne indgår i de forskellige fag.

4) Sproglig og kommunikativ dimension

Gennemgang af de latinske betegnelser, basisgrammatik, ordbogsopslag, ordklasser, sætningsled, sætningstyper fordeles på sprogfagene og dansk.

5) FUPS

Der er afsat timer til motion, sundhed og livsstil. Forløbets fokus er at give eleverne praktisk indsigt i livsstil og motions betydning for det fysiske, psykiske og sociale sunde liv, samt orienterer dem om de muligheder, det omgivende samfund tilbyder for fysisk aktivitet. Timerne fordeler sig på teori på skolen og en fysisk del, som bl.a. består af en introduktion til vals.

6) Enkeltfaglige forløb

Engelsk: Kultur, litteraturlæsning, virksomhedsportræt, grammatik, landeportræt og handelskorrespondance.

Tysk: Kultur, litteraturlæsning, grammatik og landeportræt.

Spansk: Grundkursus i det spanske sprog, kultur, geografi, grammatik samt skriftlige opgaver.

Fransk: Grundkursus i det franske sprog, kultur, geografi, grammatik samt skriftlige opgaver.

Dansk: Grundkursus i kommunikation såvel skriftligt som mundtligt, arbejde med medietekster og indføring i de litterære genrer.

Matematik:	Beskrivende statistik, rentesregning, annuitetsregning, lineære, eksponentielle, potens- samt andengradsfunktioner.
Samfundsfag:	Indførelse i det danske politiske system samt introduktion til nationaløkonomiens grundbegreber.
Afsætning:	Afsætning af virksomhedens produkter samt virksomhedens strategi på baggrund af markedsinformation.
Virksomhedsøk.:	Virksomhedsbeskrivelse herunder ejerformer, virksomhedstyper, interessentmodel og årsrapport.

7) Arbejdsformer

Samlet set skal grundforløbet bidrage til elevernes almindelse og studiekompetence gennem et bevidst og systematisk arbejde med studie- og arbejdsformer. Der indgår en variation af undervisnings- og arbejdsformer spændende fra klasseundervisning, forelæsninger, virtuel undervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde over casearbejdsformen til projektarbejde. Skriftlighed indgår i alle fag.

8) Progression

Progressionen i arbejdsformen bygger bro mellem en høj grad af lærerstyring til delvis lærerstyring førende frem til elevernes selvstændige og individuelle arbejde. Generelle studiefærdigheder som planlægning, lektielæsning, notatteknik, informationssøgning og projektarbejde har en fremtrædende plads på studieområderne i grundforløbet. Der er progression i det skriftlige arbejde.

9) Evaluering

Der evalueres løbende på grundforløbet med udgangspunkt i de faglige, personlige og studiemæssige kompetencer. I uge 46 gives en faglig karakter. Grundforløbet afsluttes med en prøve efter første skoleår.