

Virksomhedskommunikation

Omfang: 10 ECTS-point

Eksamensform: Mundtlig eksamen med udgangspunkt i godkendt projekt

Særlige adgangsforudsætninger: Det anbefales at gennemføre Kommunikation i praksis før Virksomhedskommunikation

Formål

Modulets formål er at kvalificere den studerende til selvstændigt og professionelt at kunne analysere, planlægge og gennemføre større kommunikations- og formidlingsløsninger i et nationalt som internationalt erhvervmiljø.

Indhold

1. Det kommunikative arbejdsfelt	10 %
2. Kommunikationsanalyse	45 %
3. Kommunikationsplanlægning	45 %
	100 %

Mål

Det er målet, at den studerende:

- Kan analysere og strukturere kommunikative opgaver
- Kan vurdere kommunikative analyser og handlingsalternativer
- Kan analysere virksomhedens vision, mål og strategier som grundlag for en kommunikationsstrategi
- Kan vurdere metoder og processer i udvikling og planlægning af kommunikative opgaver.
- Kan vurdere metoder til løsning af formidling og kommunikation
- Kan vurdere valg af formidlings- og kommunikationsløsninger
- Kan indgå i roller og samarbejdsformer, der styrker innovationen i organisation og netværk
- Kan skabe og indgå i vidensnetværk
- Kan vurdere metoder til udvikling af egen og andres kommunikative kompetence

Det kommunikative arbejdsfelt

At den studerende kan vurdere og anvende relevante modeller med henblik på

- Det kommunikative nær- og fjernmiljø
- Kommunikative mål og midler
- Det nye kommunikationsparadigme

Kommunikationsanalyse

At den studerende kan vurdere og anvende relevante modeller med henblik på

- Kommunikation og psykologi
- Kommunikation og organisation
- Kommunikation og strategi
- Kommunikation og IT
- Kommunikation og analyse

Kommunikationsplanlægning

At den studerende kan vurdere og anvende relevante modeller med henblik på

- Opgaveidentifikation
- Innovation og kreative processer
- Samarbejdsprocesser, internt og eksternt
- Planlægningsmetoder
- Projektstyring
- Opfølgning og effektmåling

Projekt

Som en integreret del af undervisningen udarbejder den studerende et projekt i form af en selvvalgt kommunikationsopgaves løsning i praksis. Projektet skal godkendes af skolen.

Eksamen

Individuel mundtlig eksamen, hvor eksaminationen tager udgangspunkt i en kort præsentation af projektet og dets teoretiske grundlag.